



**Kampus
Merdeka**
INDONESIA JAYA

**DAFTAR
MATA KULIAH
PERTUKARAN MAHASISWA
UNIVERSITAS
ISLAM LAMONGAN
GANJIL 2021**

**PROGRAM STUDI
MANAJEMEN**



MATA KULIAH I

EKM1305	Nama Mata Kuliah : E-Marketing
	SKS : 3
	Semester : V
Deskripsi Mata Kuliah	Mata kuliah ini menjelaskan aktivitas pemasaran melalui media internet, bagaimana karakteristik penggunaannya, perilaku konsumen yang dimiliki, bagaimana pengelolaan distribusinya, bagaimana menyelenggarakan customer relationship management (CRM), bagaimana perencanaan dan strategi yang tepat
CP Mata Kuliah	Mahasiswa mengerti tentang strategi pemasaran dalam pemanfaatan media, pemilihan media pemasaran dan pemilihan sasaran konsumen pasar sesuai media.

MATA KULIAH II

EKM1320 Nama Mata Kuliah : Strategic Planning
SKS : 3
Semester : 5

Deskripsi
Mata Kuliah

Strategic Planning merupakan pembelajaran dalam upaya implementasi strategi yang dilakukan oleh pemimpin atau manajer guna menyelaraskan dan bersinergi pada visi dan misi perusahaan pada jangka pendek maupun jangka panjang.

CP Mata Kuliah

1. Menguasai konsep teoretis secara mendalam tentang: Kerangka dasar manajemen, organisasi, struktur organisasi & konsep dasar analisis, strategi dalam organisasi
2. Menguasai konsep teoretis secara mendalam tentang: analisis pesaing, segmentasi, analisis lingkungan, analisis SWOT
3. Mampu menyiapkan dan menyusun informasi-informasi baik dari eksternal dan internal perusahaan/industry
4. Mampu membuat analisis SWOT yang relevan berdasar penyusunan informasi yang actual dan relevan
5. Mampu membuat keputusan manajerial dengan menerapkan teknik dan metode analisis SWOT yang digunakan untuk membuat strategi
6. Mampu membuat evaluasi atas strategi yang diterapkan dan Menguasai pengetahuan konseptual tentang pemecahan permasalahan konflik.